

Hoe vrolijk ben je echt op die foto?



Mediareductie

AMSTERDAM

...

Ilse media en de Universiteit van Amsterdam (UvA) lanceerden gisteren www.gladorsad.nl. Deze nieuwe website analyseert de gevoelens van personen op foto's die bezoekers van de site voordragen.

Dr. Theo Gevers, informaticus aan de UvA, ontwikkelde software die emoties kan herkennen uit gezichtsuitdrukkingen. Aan de hand van analysesoftware wordt vervolgens bepaald hoe iemand zich voelt. Met percentages worden de emoties vrolijk, verbaasd, verdrietig, trots, boos en walging onderscheiden.

Eerder werd met deze software al de glimlach van Mona Lisa onderzocht, waarbij zij voor 83 procent blij bleek te zijn, maar ook 9 procent walging kende.

De software kan ook worden gebruikt voor video's en laat zich prima lenen voor marketingdoelinden en het analyseren van persoonlijke profielen. De software werkt op een standaard pc met een simpele webcam. 'Via deze site is de analysesoftware voor iedereen toegankelijk. Ook voor bedrijven wordt dit uiteindelijk een interessant medium om te gebruiken bij het analyseren van emoties van bijvoorbeeld gebruikers', aldus Theo Gevers. ●